



Reichweite | Effizienz | Souveränität

EMS-Marketing



EMS-Dienstleister-
Steckbrief



Marketing-
Status-Check



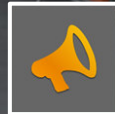
Website &
LinkedIn-Präsenz



Digital- &
Printmedien



Unternehmens-
Präsentationen



Marketing-
Kampagnen

Die europäische EMS-Industrie verfügt über sehr viel Expertise in der Entwicklung & Industrialisierung komplexer Elektronikmodule.

Was ihr häufig fehlt, sind

- aktiver Vertrieb
- digitale Sichtbarkeit & Reichweite
- europäische Partner
- effiziente, digitalisierte Prozesse
- effiziente Software-Lösungen für den Mittelstand

➔ *Wir helfen, diese Hürden zu überwinden, damit Sie sich zukunftsfähig in Europas EMS-Landschaft positionieren*

Damit Sie sich auf Ihre **Kernkompetenzen** und die damit verbundenen Herausforderungen – unsichere Lieferketten, Abkündigungen – konzentrieren können, erarbeiten wir Ihre Marketing-strategie mit allen Elementen moderner Kommunikation.

EMS-Business-Development

Neben einer branchen-gerechten Gestaltung ihres Unternehmensauftritts bieten wir Dienstleitungen für eine ganzheitliche Neuausrichtung

- Europäische Vernetzung
- Digitalisierung & Automatisierung
- Produktportfolio-Überarbeitung

- Innovationsmanagement
- Reduzierung der Time to Market
- Mitarbeiterbefähigung
- Abbau von Veränderungs-ängsten
- Erhöhung von Lieferkettentransparenz & Datensicherheit



Rapid prototyping



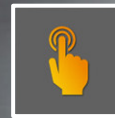
Effiziente Daten-verarbeitung



Europäisches Netzwerk



Team Empowerment



Praktikable Lösungen



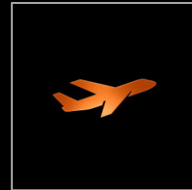
Gemeinsamer Expertenpool



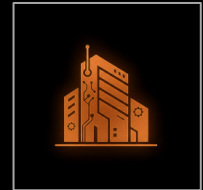
Die Zukunft der europäischen Elektronik



Medizin-
technik



Luftfahrt



Gebäude-
automatisierung

B2B & B2G-Fokus | Sonderanfertigungen für anspruchsvolle Anforderungen



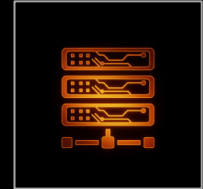
Bahntechnik



Kommunikations-
technik



Katastrophen-
schutz



IT-
Infrastruktur



BRANCHENGERECHTE STRATEGIE

Anforderungen an Effizienz, Dokumentation & Transparenz nehmen kontinuierlich zu.

Die Branche agierte bislang **isoliert** und ist wenig digitalisiert. - **Marketing & Vertrieb** waren kaum erforderlich – die Erfahrung fehlt.

Wir verstehen das Unternehmen, seine Kernkompetenzen & Ziele. Darauf basierend gestalten wir ein individuelles Konzept.

ZEITERSPARNIS

EMS ist ein **B2B-Vertrauensgeschäft**:

Ohne tiefes Branchenverständnis kann EMS-Marketing nicht erfolgreich sein.

Klassische Marketing-Agenturen müssen mit Branchen-Content beliefert werden, was viel Zeit kostet. - Wir erkennen und implementieren relevante, aktuelle EMS-Themen für Ihre Website & Ihre Social Media Agenda.



Fragmentierte,
globale Lieferketten



Geringe
Sichtbarkeit & Lobby



Rasanter
technologischer Wandel

Optimale Markteinführungszeit



... ist heute einer der entscheidenden Wettbewerbsvorteile für Unternehmen und Standorte.

Im **Entwicklungsprozess** spielen mehrere Faktoren eine zentrale Rolle, um den Markteintritt zum richtigen Zeitpunkt sicherzustellen:

- Schnelles **Prototyping**
- Frühzeitige Prüfung der **Herstellbarkeit**
- Obsoleszenzprüfung & kontinuierliches Monitoring
- Datentransparenz & **Traceability**

Weitere kritische Einflussfaktoren sind

- Optimale **Rollenverteilung** im Projekt
- Verfügbarkeit spezieller Leiterplattenmaterialien
- Rechtzeitige Prüfung der **Lieferzeiten** aller Komponenten
- Expertenwissen für alle **Schlüsseltechnologien** im Projekt
- Eindeutige Definition der Zuständigkeiten innerhalb des Projektes



Ihre EMS-Strategie für alle Fälle



KAPITAL- AKQUISE



UNTERNEHMENS- NACHFOLGE & NEUAUSRICHTUNG



FRÜHZEITIG ZUKUNFTSFÄHIG AUFSTELLEN

Zukunftsfähiges Produkt- & Dienstleistungsportfolio

Strategiepräsentation für Finanzierungspartner

Einheitlicher Unternehmensauftritt in Print- & Digitalmedien

Transparenz & Effizienz der Lieferkette

Automatisierung der Datenverarbeitung & Abläufe

Aktuelles EMS-Provider-Profil

Website & LinkedIn-Auftritt
Kundenportal

Datenautomatisierung im Angebots- und Auftragswesen

Europäische Kooperationen und Vernetzung



Strategisches EMS-Provider-Profil

Moderner Markenauftritt mit Website und Kundenportal

Datenautomatisierung im Angebots- und Auftragswesen

Europäische Supply Chain

Technologische Zukunftsstrategie

jasmin.konnegen@change-lightly.eu



Vereinbaren Sie direkt einen Termin für eine
unverbindliche Beratung zu Ihrer EMS-Strategie!



www.change-lightly.eu

