



LE LIEN ENTRE LES START-UPS TECHNOLOGIQUES ET L'INDUSTRIE



Industrialisation | Développement organisationnel | Visibilité



Les start-ups ont des **idées innovantes et pionnières**.

Elles possèdent une expertise de premier ordre dans les domaines du développement durable, de l'économie circulaire, des applications cloud et de l'IA.

Elles manquent souvent de visibilité et d'un réseau de soutien. - Parallèlement, elles ont du mal à trouver des partenaires d'industrialisation adaptés à leurs produits dans le secteur du hardware électronique.

Dans le secteur du **SaaS**, il manque souvent des premiers clients des partenaires industriels prêts à fournir une base de données ou à accompagner un produit tout au long de son développement, à le tester et à l'améliorer grâce à un retour d'expérience actif.

STARTUPS



INDUSTRIE
ÉTABLIE

Flexibilité

Créativité

Expertise technique

Méthodes de travail modernes
et efficaces

Aucune expertise en fabrication

Approche numérique et abstraite

Connaissance limitée des normes



Rigidité et immobilisme

Blocage de l'innovation

Pénurie d'ingénieurs

Méthodes de travail
obsolètes et inefficaces

Expertise en fabrication

Haptique et analogique

Expérience en certification

Industrialisation des start-ups

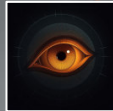
Nous créons des ponts entre l'industrie établie et les start-ups innovantes !



Centre d'ingénierie



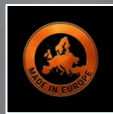
Réseautage



Marketing



Premiers clients



Événements



Conformité et certification

Nous vous aidons à trouver des partenaires adaptés pour

- industrialiser un produit
- vérifier la faisabilité de la fabrication
- garantir la conformité et la certification
- bénéficier de conseils et d'un accompagnement tout au long du développement
- trouver des entreprises industrielles comme clients dont les processus peuvent être considérablement rationalisés grâce à une solution logicielle

Développement organisationnel pour les start-ups

Le passage d'une équipe fondatrice, animée par une vision commune et une communication constante, à une organisation pleinement opérationnelle s'avère souvent difficile.

Les seuils d'effectifs qui nécessitent une modification de la structure organisationnelle sont les suivants :

- 5 personnes
- 20 personnes
- 50 personnes

Une fois ces effectifs atteints, il convient de redéfinir les processus, la structure organisationnelle et les rôles. - Parallèlement, il faut garantir l'évolutivité pour la phase suivante.

Nous aidons les start-ups à surmonter les obstacles liés à ces phases de croissance et à se positionner pour l'avenir, tant sur le plan technologique qu'organisationnel !



Extensibilité



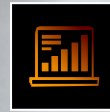
Structure organisationnelle



Gestion de projet



Descriptions de poste

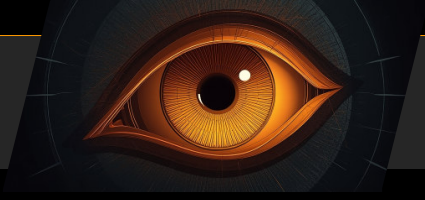


Définition du processus



Groupe d'experts conjoint

Marketing et portée



LinkedIn



Brochure
illustrée

Tout comme dans le secteur établi de l'électronique, les start-ups **maîtrisent leur métier**, mais **pas forcément le marketing**...

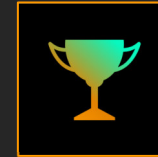
Transformer leur expertise technique en valeur ajoutée concrète tout en développant leur activité est un défi que l'équipe fondatrice peut difficilement relever en parallèle.

C'est pourquoi nous accompagnons les start-ups dans leurs premiers pas vers le marché, la notoriété et la visibilité, en veillant à ce qu'elles soient **présentes et efficaces auprès de leur public cible** dès le début.

Ensemble, nous identifions les arguments clés de vente qui **permettent à votre produit de se démarquer**. Nous créons du contenu et des visuels pour le site web et sélectionnons les mots-clés appropriés afin de garantir que ce produit innovant puisse être trouvé à l'aide de termes de recherche courants.



Site
internet



Arguments
clés de vente



Pitch Deck

Nous concevons des présentations commerciales et des brochures d'entreprise afin de garantir que les **investisseurs** et les visiteurs du site web aient toujours une impression professionnelle et disposent d'informations complètes sur le produit.

Notre équipe d'experts en technologie

Nos experts : Prix abordables | accessibles | adaptés au secteur

Les experts expérimentés et qualifiés coûtent cher, mais ils en valent la peine. - Pour les start-ups et les petites entreprises, cela signifie souvent qu'elles ne peuvent pas faire appel à ces connaissances spécialisées en matière de développement commercial et de réseautage dans l'électronique, qui restent ainsi hors de leur portée.

Les projets sont ralentis car l'équipe en place doit se familiariser laborieusement avec des sujets qui se situent bien en dehors de ses domaines d'intérêt et de son expertise principale.

Notre pool d'experts répond spécifiquement à ce problème et permet aux start-ups et aux petites entreprises de faire partie d'une communauté technologique ayant accès au même pool d'experts :

- Marketing technique et commercial
- Développement spécialisé de matériel et de logiciels
- Développement commercial et réseautage dans le domaine de l'électronique

✓ Expertise sectorielle

✓ À titre individuel et à temps partiel

✓ Maîtrise des coûts

✓ Un seul salaire pour plusieurs expertises

Le délai de mise sur le marché est crucial, surtout pour les start-ups

1. Bénéficiez d'un avantage concurrentiel

en vous lançant sur le marché avant qu'une grande entreprise ne commercialise l'idée plus rapidement

2. Identifiez rapidement les attentes des clients :

Plus tôt vous lancerez votre produit, plus tôt vous découvrirez les fonctionnalités réellement nécessaires – et pourrez apporter les ajustements nécessaires.

3. Utilisez vos ressources de manière efficace :

Des mois de développement sans contact avec les utilisateurs risquent de vous amener à investir des ressources dans des fonctionnalités incompréhensibles ou peu conviviales.

4. Convaincre les investisseurs

Un produit fonctionnel (de base) utilisé par les premiers clients témoigne des progrès réalisés – cela est plus convaincant pour les investisseurs que n'importe quel business plan.

5. Saisir le bon moment

Les opportunités sont éphémères : nouvelles technologies, réglementations ou tendances. Il est essentiel de choisir le bon moment pour entrer sur le marché.





LE LIEN ENTRE LES START-UPS TECHNOLOGIQUES ET L'INDUSTRIE



jasmin.konnegen@change-lightly.eu



Prenez rendez-vous dès maintenant pour découvrir votre stratégie de lancement sur mesure !



www.change-lightly.eu