



# DAS BINDEGLIED ZWISCHEN TECH-STARTUPS UND DER INDUSTRIE



Industrialisierung | Organisationsaufbau | Sichtbarkeit



**StartUps** haben innovative, zukunftsweisende Ideen.

Sie verfügen über erstklassige Expertise in den Bereichen Nachhaltigkeit, Circular Economy, Cloud-Anwendungen & KI.

Sie haben noch keine Sichtbarkeit und keine Lobby.

Gleichzeitig fällt es ihnen im **Hardware-Bereich** schwer, die geeigneten Industrialisierungspartner für Ihre Produkte zu finden.

Im **SaaS-Bereich** fehlt es oft an Pilotkunden und industriellen Partnern, die bereit sind, eine Datenbasis zur Verfügung zu stellen oder ein Produkt in der Entstehung zu begleiten, zu testen und durch aktives Feedback zu verbessern.

# STARTUPS



# Traditionelle Industrie

Flexibel

Ideenreich

Ingenieurwissen

Moderne & effiziente  
Arbeitsmethoden

Keine Fertigungsexpertise

Digital & abstrakt

Wenig Normenwissen



Unflexibel & statisch

Innovationsstau

Ingenieurmangel

Veraltete, ineffiziente  
Arbeitsweisen

Fertigungsexpertise

Haptisch & analog

Zertifizierungserfahrung

# StartUp-Industrialisierung

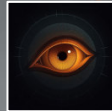
Wir bauen Brücken zwischen der traditionellen Industrie & innovativen StartUps!



Engineering-Hub



Vernetzung



Marketing



Pilotkunden



Events



Konformität & Zertifizierung

Wir helfen, geeignete Partner zu finden, um

- ein Produkt zu industrialisieren
- die Herstellbarkeit zu überprüfen
- Konformität und Zertifizierung zu gewährleisten
- Beratung und Unterstützung bei der Entwicklung zu erhalten
- Industrieunternehmen als Pilotkunden zu finden, deren Prozesse durch eine Softwarelösung signifikant vereinfacht werden

# Organisationsaufbau für StartUps

Der Übergang vom reinen Gründerteam mit gemeinsamer Vision und ständigem Austausch zu einer funktionsfähigen Organisation ist oft schwierig.

Kritische Teamgrößen, die eine Veränderung der Organisationsstruktur erfordern liegen bei:

- 5 Personen
- 20 Personen
- 50 Personen

Wird diese Personalstärke erreicht, müssen Prozesse, Organisationsstruktur und Rollen neu definiert werden.

Gleichzeitig muss die Skalierbarkeit für die nächste Stufe gewährleistet werden.

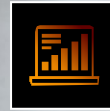
Wir helfen StartUps, die Hürden dieser Wachstumsphasen zu überwinden und sich nicht nur technologisch sondern auch organisatorisch zukunftsfähig aufzustellen!



Skalierbarkeit



Organisationsstruktur



Prozessdefinition



Projektmanagement

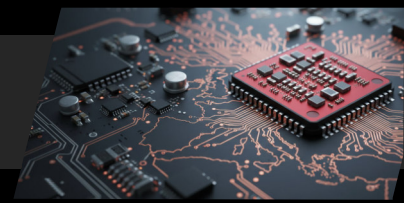


Rollenbeschreibungen



Gemeinsamer Expertenpool

# Marketing & Reichweite



LinkedIn



Image-  
Broschüre

Genau wie die traditionelle Elektronikindustrie sind StartUps Meister Ihres Faches - aber nicht unbedingt Meister des Marketings...

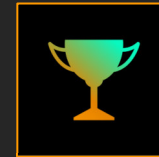
Fachliche Expertise in sichtbaren Mehrwert zu verwandeln und gleichzeitig sein eigenes Geschäft aufzubauen ist vom Gründerteam kaum parallel zu bewältigen.

Deswegen begleiten wir StartUps bei Ihren ersten Schritten in Richtung Markt, Reichweite und Sichtbarkeit, um von Anfang an bei der Zielgruppe präsent und wirksam zu sein.

Gemeinsam erarbeiten wir die USPs, die das Endprodukt einzigartig machen. Wir entwerfen Inhalt und Designs für die Website und identifizieren geeignete Schlagworte, um das neuartige Produkte mit herkömmlichen Suchbegriffen auffindbar zu machen.



Website



USPs



Pitchdeck

Wir gestalten Pitch-Deck und Image-Broschüre, um bei Investoren und Website-Besuchern jederzeit einen professionellen Eindruck und eine ganzheitliche Information über das Produkt liefern zu können.

# Unser Tech-Expertenpool

Branchen-Experten: Bezahlbar | verfügbar | branchengerecht

Erfahrene, **qualifizierte Experten** sind teuer und gleichzeitig jeden Cent ihres Honorars wert.

Für StartUps und Kleinunternehmen bedeutet das oft, dass sie sich dieses Expertenwissen für Geschäftsentwicklung & Vernetzung der Elektronik nicht leisten können und es ihnen nicht zugänglich ist.

Projekte werden verlangsamt, weil das bestehende Team sich **mühsam in Themen einarbeiten** muss, die fern ihrer Interessen und Kernkompetenz liegen.

Unser **Expertenpool** setzt gezielt bei dieser Problematik an und ermöglicht es StartUps und kleinen Mittelständlern, Teil einer Tech-Gemeinschaft zu werden, die Zugang zum selben Expertenpool hat:

- Technisches **Marketing und Vertrieb**
- Spezielle Hardware- und Software-**Entwicklung**
- **Geschäftsentwicklung & Vernetzung** für Elektronik

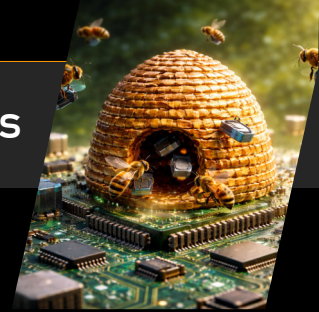
✓ Branchenwissen

✓ Individuell und in Teilzeit

✓ Kostenkontrolle

✓ Ein Gehalt für viele Expertisen

# Time to Market ist entscheidend – Auch für Tech-StartUps



## 1. Wettbewerbsvorteil sichern

Markteintritt, bevor ein Konzern die Idee schneller zur Marktreife bringt

## 2. Schneller lernen, was Kunden wirklich wollen

Je schneller man live geht, desto schneller findet man heraus, welche Funktionen wirklich benötigt werden –

und kann nachjustieren.

## 3. Ressourcen effizient nutzen

Monatelange Entwicklung ohne Nutzerkontakt riskiert, Ressourcen in Features zu stecken, die nicht zu verstehen oder nicht benutzerfreundlich sind.



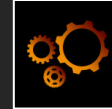
Innovative  
Idee



Technische  
Machbarkeit



Herstellbarkeit



Entwicklung  
& Prototypen



Zertifizierung &  
Industrialisierung

## 4. Investoren überzeugen

Ein funktionierendes (rudimentäres) Produkt mit ersten Nutzern zeigt Fortschritt – das überzeugt Investoren mehr als jedes Konzept.

## 5. Den richtigen Augenblick nutzen

Chancen sind zeitlich begrenzt: neue Technologien, Regularien oder Trends. Der richtige Zeitpunkt für den Markteintritt ist entscheidend.



DAS BINDEGLIED ZWISCHEN TECH-STARTUPS & DER  
INDUSTRIE



[jasmin.konnegen@change-lightly.eu](mailto:jasmin.konnegen@change-lightly.eu)



Vereinbaren Sie direkt einen Termin für Ihre  
individuelle StartUp-Strategie!



[www.change-lightly.eu](http://www.change-lightly.eu)